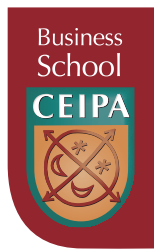


No - 18 Agosto 2017



# LUPA

## EMPRESARIAL

- Y los **egresados CEIPA** ¿qué?
- Artisanal colombian coffees the third wave**
- Impactos locales de la integración energética:**  
el Proyecto Hidroeléctrico Yacyretá
- Métodos exactos y heurísticos en la solución de problemas de redes de transporte en las cadenas de suministros**
- Universidades corporativas,**  
un tema necesario de abordar desde el entorno académico

ISSN: 1900-2459

No - 18 Agosto 2017



**Diego Mauricio Mazo Cuervo**  
Rector

**Giovanny Cardona Montoya**  
Gerente de Investigaciones

#### **DIRECCIÓN ACADÉMICA/EDITOR IN CHIEF**

Giovanny Cardona Montoya, CEIPA, Colombia

#### **COMITÉ EDITORIAL/EDITORIAL COMMITTEE**

Carlos Augusto Montoya Álvarez, Fundación Universitaria CEIPA

Elkin Darío Rave Gómez, Fundación Universitaria CEIPA

Elizabeth Romero Roa

#### **PROCESO EDITORIAL/EDITING PROCESS**

Dirección Editorial/Managing editor

Giovanny Cardona Montoya

giovanny.cardona@ceipa.edu.co

#### **Coordinador Editorial/Editorial coordinator**

Laura Patiño Saldarriaga, laura.patino@ceipa.edu.co

Sara Isabel Castaño Bolívar, lupa.empresarial@ceipa.edu.co

#### **Corrección de estilo/Copyediting and Proofreading**

Martha Elena Reyes, elena1122@gmail.com

GOOD IAGO, alejandro.jimenez@goodiago.com

Juan Fernando Zabala, juanzc@live.com

#### **Diagramación y Diseño/Typesetting and desing**

David Esteban Uribe Ciro, david.uribe@ceipa.edu.co

# CEIPA: ¡proyectada al mundo y al futuro!

La Sociedad del Conocimiento representa una realidad que reta nuestra comprensión del mundo. Acceder a la información, obtener datos o divulgar nuestro pensamiento, son acciones que ya no encuentran mayores barreras puesto que los canales del planeta están abiertos las 24 horas del día.

De igual manera, los procesos organizacionales, particularmente los de las empresas, se han transformado, en especial desde sus retos y propósitos. Hoy las organizaciones no requieren personas que ocupen puestos para cumplir tareas. Por el contrario, demandan individuos que lideren procesos, que propongan estrategias, que enfrenten escenarios abiertos y cambiantes, que tomen decisiones y, lo más importante, que asuman riesgos.

Todo esto es una realidad que las instituciones educativas debemos reconocer porque ella marcará nuestro devenir como claustros que, por siglos, hemos asumido el reto de educar a los protagonistas del presente, esto es, a los constructores del futuro. En CEIPA lo entendemos con claridad.

Este nuevo número de la revista *Lupa Empresarial* trae varios artículos que no solo son de interés para nuestra comunidad académica, sino que reflejan los cambios que CEIPA y las demás instituciones educativas deben enfrentar de cara a la Sociedad del Conocimiento.

Uno de los artículos, de autoría de César Montoya y Martín Boyero, presenta una radiografía del principal aporte que las universidades hacen a la sociedad: sus egresados. Este estudio puede ser un referente interesante, no solo para que CEIPA revise y valide sus procesos formativos, sino para que diferentes IES establezcan mecanismos rigurosos de medición que den cuenta del impacto de la formación, en los educandos y en la sociedad en general.

Dos aportes adicionales, de estudiantes de la institución, evidencian los cambios que se presentan en CEIPA con vistas a la Sociedad del Conocimiento en un mundo globalizado. A partir de un programa de formación intercultural, con la participación de profesores norteamericanos, algunos estudiantes bilingües de la institución escribieron casos de enseñanza en lengua inglesa. *Lupa Empresarial* recoge dos de los ejercicios mejor apreciados por los docentes internacionales.

Para fortalecer la internacionalización e interculturalidad, presentamos el trabajo de Alejandra dei Castelli, investigadora argentina, quien escribe un *paper* interesante sobre dinámicas de integración al interior de Mercosur.

Esperamos entonces que este material sea de interés para nuestros lectores y, asimismo, que sirva de insumo para alimentar las discusiones académicas, intelectuales y empresariales. Esas discusiones que tanto hacen falta en Colombia para fortalecer, de cara a los retos de la Sociedad del Conocimiento, la capacidad creativa e innovadora de nuestra nación.