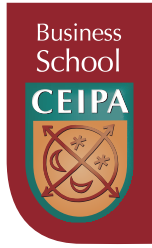


No - 18 Agosto 2017



# LUPA

## EMPRESARIAL



Y los **egresados CEIPA** ¿qué?



**Artisanal colombian coffees  
the third wave**



**Impactos locales de la integración energética:**  
el Proyecto Hidroeléctrico Yacyretá



**Métodos exactos y heurísticos en la solución  
de problemas de redes de transporte en las  
cadenas de suministros**



**Universidades corporativas,**  
un tema necesario de abordar desde el entorno académico

ISSN: 1900-2459

# Y los egresados CEIPA<sup>1</sup>, ¿qué?\*

César A. Montoya\*\*

Martín Boyero Saavedra\*\*\*

## RESUMEN

El seguimiento de los egresados se ha constituido, en las últimas décadas, en un factor importante por desarrollar en las instituciones de educación superior en Colombia, no solo para responder a requerimientos gubernamentales, sino también para identificar aquellos aspectos necesarios para ser mejorados y lograr así constituirse en instituciones educativas de calidad.

Como respuesta a lo anterior, CEIPA ha visto la necesidad de vincularse a ese grupo de instituciones educativas interesadas en conocer la situación laboral y el impacto social de sus egresados en la comunidad; de allí que durante el año 2012 tuvo lugar la investigación *El Desempeño profesional de los egresados CEIPA desde el año 2000 hasta el año 2012*. En este artículo se presentan algunos de los resultados más relevantes de la investigación y los criterios metodológicos utilizados para responder al objetivo de identificar las principales características de la población de egresados CEIPA y su posicionamiento profesional.

**Palabras clave:** egresados, egresados CEIPA, estudio de egresados, seguimiento a egresados.

## ABSTRACT

Monitoring of graduates has become, in recent decades, an important factor for development in institutions of higher education in Colombia, not only to meet government requirements, but also to identify those aspects needed to be improved and thus achieve become quality educational institutions.

In response to this, CEIPA has seen the need to link to that group of educational institutions interested in learning about the employment situation and the social impact of its graduates in the community; hence in 2012 the investigation was the professional performance of graduates CEIPA. This article describes some of the most important research results and methodological criteria used to meet the objective of identifying the main characteristics of the population of graduates CEIPA and professional positioning are presented.

**keywords:** graduates, alumni CEIPA, study graduates, graduate follow-up.

<sup>1</sup>CEIPA es una institución universitaria colombiana que por más de cuatro décadas se ha especializado en la formación de profesionales en ciencias de la administración. Para mayor información se puede visitar su sitio web [www.ceipa.edu.co](http://www.ceipa.edu.co)

\*Artículo elaborado por el equipo investigativo como resultado de la investigación *El Desempeño profesional de los egresados CEIPA desde el año 2000 hasta el año 2012*, investigación aprobada por CEIPA según Acta COII No 22, febrero 22 de 2012, que se desarrolló en 2012.

\*\*Bibliotecólogo, magister en Gestión Pública, doctor en Administración, especialista en Docencia Universitaria, docente de cátedra en CEIPA. Correo electrónico: [cesar\\_montoyaag@virtual.ceipa.edu.co](mailto:cesar_montoyaag@virtual.ceipa.edu.co)

\*\*\*Historiador, especialista en Docencia Universitaria Investigativa, estudiante de la maestría en Educación de Cesun, docente de cátedra en CEIPA. Correo electrónico: [martin\\_boyerosa@virtual.ceipa.edu.co](mailto:martin_boyerosa@virtual.ceipa.edu.co)

# Introducción

El presente documento es el resultado de una investigación que gira en torno al tema de indagar sobre el desempeño profesional de los egresados CEIPA, la cual nace como fruto de la necesidad que tiene la institución de evaluar la pertinencia de sus programas educativos a través de la forma como sus egresados se desenvuelven en el mundo laboral y social posterior a su graduación.

Mediante diversos indicadores, los resultados de esta investigación —que se presentan de forma sintética en este documento— pudieron brindar conocimiento sobre las características del ejercicio profesional de los egresados CEIPA durante el periodo enero 2000- mayo 2012, buscando con ello que dichos resultados se conviertan en insumo para que la Institución elabore o rediseñe mejores políticas para la gestión de la población de graduados, que no estén encaminadas exclusivamente para ofertar programas de educación continuada o a la facilitación del proceso de inserción laboral, sino que incluyan otras acciones que permitan al egresado sentir que todavía sigue siendo parte de la Institución.

## Antecedentes de las políticas de seguimiento en CEIPA

En el contexto de Colombia y el mundo, los procesos de evaluación y acreditación de las unidades académicas, pensados como estrategias para garantizar la calidad educativa, han hecho visible la necesidad de que las instituciones de educación superior tengan certeza de la ubicación y el desarrollo profesional de sus egresados, de forma que puedan examinarse críticamente en relación con el papel que se espera de ellas como entidades determinantes en el desarrollo del país.

En el caso colombiano, dicha preocupación no sería formulada de forma oficial sino a partir del año 2003, cuando en el marco del establecimiento de los requisitos mínimos de calidad de los programas académicos de las IES, el Decreto 2566 del mismo año, en su artículo 14 dispuso el seguimiento de los egresados como una herramienta que permitiría “valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario” (República de Colombia, Ministerio de Educación Nacional, 2003).

En este panorama, que muestra una creciente preocupación respecto al seguimiento de egresados, CEIPA ha venido desarrollando una orientación institucional en este sentido como parte de su gestión integral con la población de egresados. Esta orientación se plasmó en un documento llamado *Lineamientos de gestión del egresado*, el cual propone, entre muchas otras cosas, la necesidad de establecer políticas de seguimiento y medición de los profesionales egresados. Dicho documento, si bien plasma y sintetiza la filosofía institucional con respecto al egresado, es apenas un soporte que dista de establecer un marco procedimental definido frente a su seguimiento.

Lo anterior no significa en absoluto que CEIPA haya carecido de estrategias de seguimiento de la población de egresados. La Oficina del Egresado es la dependencia encargada de llevar a cabo muchas de las orientaciones institucionales plasmadas en el documento antes mencionado, lo cual es significativo en tanto se hace visible una estructura organizacional especializada y autónoma para desarrollar dichas tareas, entre las cuales

cabe mencionar: la gestión de comunicación con el egresado a través de los múltiples canales que existen al respecto, tanto tradicionales (e-mail, teléfono, publicidad) como más recientes (redes sociales como Facebook y Twitter), la realización de encuentros, encuestas y estadísticas, la oferta de cursos de capacitación permanente y actualización académica, y la intermediación laboral a través de la bolsa de empleo, entre otras.

Desde dicha dependencia, CEIPA ha desarrollado sus propias estrategias de medición y seguimiento de los egresados; en consecuencia, desde el año 2007 se aplicó una serie de encuestas de egresados, que intentaba dar cuenta del fenómeno del desempeño profesional, y en la que se buscó dar respuesta a asuntos como la correlación entre el cargo desempeñado y la formación

recibida, la participación en asociaciones científicas o artísticas y el reconocimiento en el medio académico y en el medio social. Dichas encuestas, sin embargo, apenas daban cuenta parcialmente del fenómeno, y no especificaban, más allá de las proporciones porcentuales, el tamaño de la muestra y su representatividad, ni el número de egresados encuestados, por lo que el alcance de la información obtenida era limitado<sup>2</sup>.

## Metodología

### Tipo de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo y correlacional. Respecto al primer criterio, el punto de partida fue la enunciación de la forma como los profesionales CEIPA han logrado su posicionamiento en el mundo laboral y social, sin que se haya ahondado en las causas que explican el fenómeno. Si bien la investigación en algunos apartes llegó a sugerir explicaciones causales, dichos juicios fueron introducidos como forma de motivar la continuación del proceso investigativo; ello, considerando además que una de las características del fenómeno estudiado en esta investigación es que el desempeño profesional depende de múltiples variables de orden social, económico y académico, que hay que considerar en conjunto para poder brindar una respuesta sólida e integral a las causas del fenómeno.

En concordancia con lo anterior, se trató de caracterizar globalmente a la población de egresados CEIPA, y por tanto se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

**Modalidad de formación**

**Programa académico**

**Ubicación geográfica**

**Sector de la economía**

<sup>2</sup> Las encuestas aludidas fueron aplicadas en el periodo 2006-2010 como parte del proceso de autoevaluación institucional. Dicha información fue suministrada por la Oficina del Egresado de CEIPA.

Por otro lado, la investigación fue de tipo correlacional, en tanto la información obtenida a través de las encuestas se combinó de tal forma que la relación entre las distintas variables develara características relevantes del fenómeno, permitiendo confirmar o refutar así las hipótesis planteadas. Con base en lo anterior, se estudiaron variables como la situación laboral al momento de graduarse, el ascenso laboral, la relación entre la carrera estudiada y el cargo desempeñado, los reconocimientos recibidos, el nivel de ingresos, el índice de empleo, la participación en proyectos de investigación y de desarrollo social, entre otras; estas variables fueron cruzadas con tres grandes categorías: nivel de formación, modalidad y género, las cuales permitieron estructurar el análisis estableciendo y comparando el comportamiento de aquellas variables, dependiendo de si el egresado era de pregrado o de posgrado, si era de modalidad virtual o presencial o si era de sexo masculino o femenino.

En relación con las anteriores variables, la investigación tuvo un enfoque eminentemente cuantitativo, en tanto se pretendió circunscribir la complejidad del problema del desempeño en un conjunto determinado de indicadores numéricos que —integrados y relacionados— permitieran dar cuenta del fenómeno en cuestión. Sin duda, lo anterior no excluyó la formulación de juicios de orden cualitativo, pero al provenir únicamente del marco teórico utilizado en el proceso investigativo y de las entrevistas realizadas, su alcance resultó de carácter secundario para los fines de la investigación.

## Población y muestra

En vista de que es imposible hacer un rastreo exhaustivo de toda la población de egresados de

CEIPA puesto que muchos de ellos pierden contacto con la Institución, el estudio se hizo con base en un conjunto representativo de egresados que respondieron la encuesta.

Se optó por estudiar la población de egresados CEIPA del periodo 2000-2012 con base en un criterio de orden metodológico, en tanto la forma como se obtuvo la mayor parte de la información (a través de una encuesta en la página web de la Institución y de una encuesta realizada vía telefónica) condicionó de manera determinante el conjunto de egresados que respondieron la encuesta, esto es, aquellos que más recientemente habían finalizado sus estudios en la Institución y, por tanto, de quienes se tenía datos actualizados para poder contactarlos. Los datos obtenidos anteriores al año 2000 no fueron suficientes para lograr una muestra estadística significativa.

Para el análisis de modalidad se optó por considerar únicamente el periodo 2005-2012, en razón a que solo desde 2005 se tienen los primeros registros de egresados en modalidad virtual y era preciso equilibrar las condiciones estadísticas para realizar la respectiva comparación.

En el periodo estudiado (2000-2012) se tiene que hay una población de 4.625 egresados CEIPA, de los cuales 502 fueron encuestados tal como se discrimina en la siguiente tabla:

Tabla 1. Relación de encuestas realizadas

Encuesta Web	Encuesta telefónica	Total encuestas realizadas
142 <sup>3</sup>	360 <sup>4</sup>	502

Fuente: elaboración propia.

Con base en los anteriores datos se tiene una representatividad de la muestra, que se describe a continuación.

<sup>3</sup>Las encuestas a las que se hace referencia en este punto, las aplicó CEIPA entre el 18 de julio y el 8 de agosto de 2012.

<sup>4</sup>Estas encuestas se aplicaron vía telefónica durante el mes de octubre de 2012.

## Recolección de datos

La obtención de información primaria para el desarrollo de la investigación se hizo por medio de la aplicación de una encuesta vía web y otra encuesta vía telefónica. La encuesta web se desarrolló con la colaboración de la Oficina de Dirección de Planeación y Proyectos de CEIPA, aprovechando la recolección de datos que dicha dependencia estaba realizando para el proceso de autoevaluación institucional 2012.

La encuesta fue dividida en cuatro secciones temáticas:

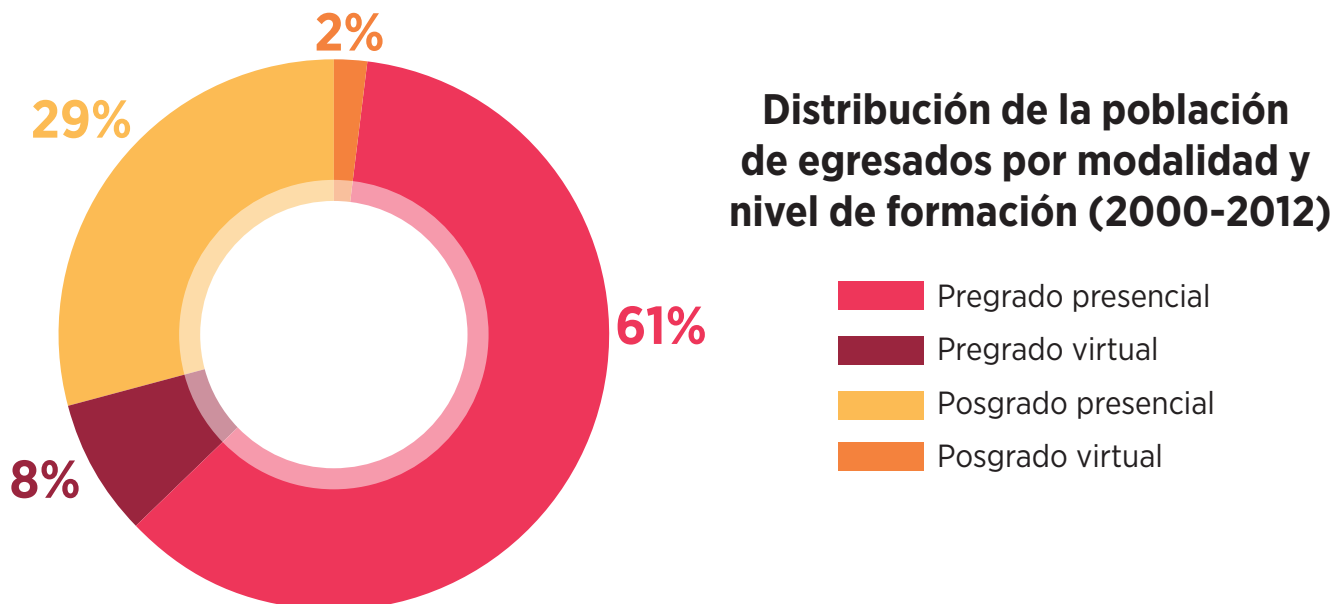
- 1 Información general del egresado.
- 2 Información sobre su situación laboral y su proceso de inserción.
- 3 Información sobre su participación en proyectos de desarrollo social.
- 4 Información sobre la trayectoria investigativa y los aportes realizados en este sentido.

Como complemento a las encuestas realizadas, se llevó a cabo un conjunto de entrevistas vinculadas a los referentes temáticos de la investigación que permitieran conocer la visión de los propios egresados sobre su posicionamiento profesional. Para la aplicación se tomó una muestra aleatoria de 60 profesionales graduados en tres periodos diferentes. Se conformaron tres grupos de 20 egresados de pregrado y posgrado y de modalidad virtual y presencial. Los rangos de tiempo establecidos fueron: 2000-2001, 2005-2006 y 2010-2011. La selección de dichos periodos permitía contrastar en función del tiempo las diferentes visiones encontradas desde la graduación. Lo anterior no implicó un análisis de tipo cuantitativo, pues lo que se buscó ante todo fue desarrollar un análisis sobre los elementos significativos que revelaron los entrevistados, contrastando entre sí tanto los elementos más frecuentes como los más inusuales.

# Caracterización general de los egresados CEIPA, periodo 2000-2012

CEIPA, desde el año 1975 y hasta mayo del 2012<sup>5</sup>, tituló un total de 9.805 egresados, tanto en pregrado como en posgrado y en modalidad virtual y presencial. De esa población, 4.625 corresponden a los egresados que se graduaron en el periodo 2000-2012 en todas las carreras y modalidades ofrecidas por la Institución en dicho periodo.

Gráfico 1. Población egresada CEIPA, 2000-2012



Fuente: elaboración propia.

No obstante el predominio de la modalidad presencial que ilustra el gráfico 1 en el periodo estudiado, la actual distribución de estudiantes CEIPA (2012) revela un creciente predominio de la modalidad virtual, la cual corresponde con el 62,1% de toda la población de estudiantes CEIPA<sup>6</sup>.

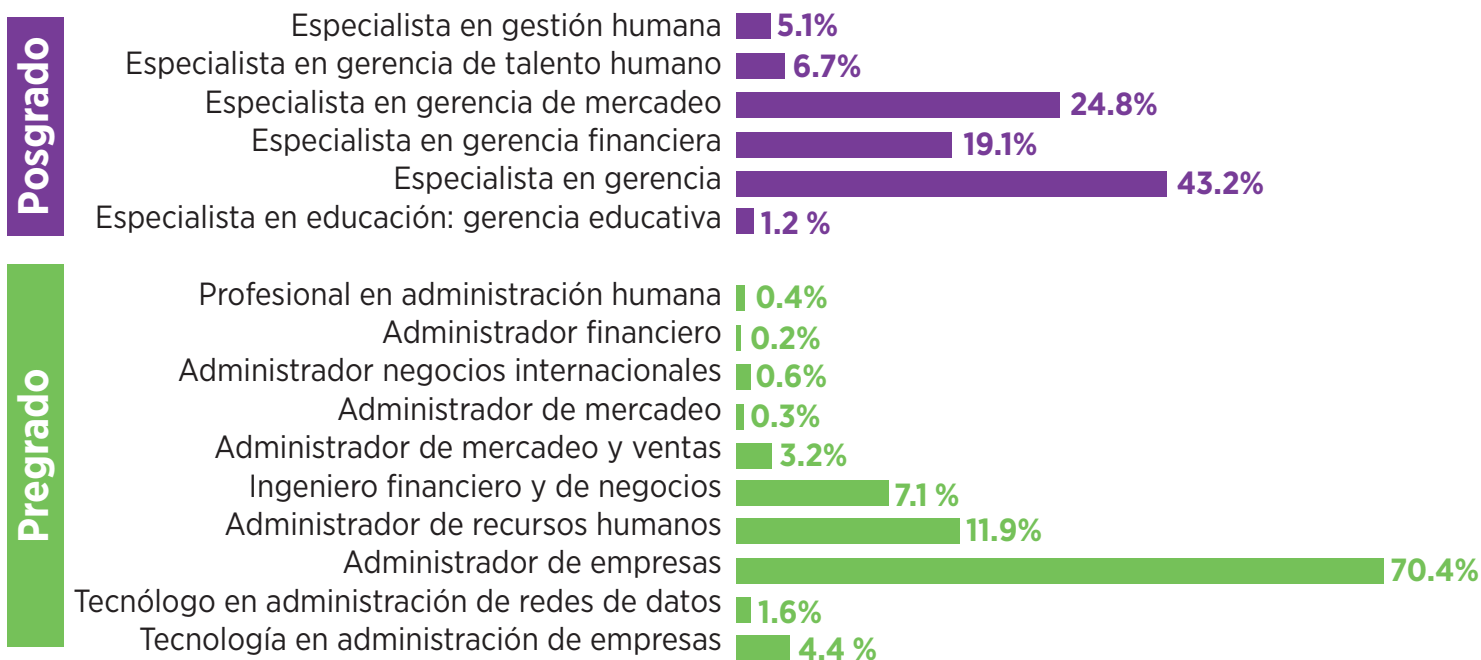
En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de egresados que corresponde a las diferentes carreras de este periodo, destacándose la Especialización en Gerencia (43,2%) para el caso del posgrado y la carrera de Administración de Empresas (70,4%) para el pregrado. La proporción de carreras que presenta el gráfico 2 debe entenderse sobre la base de que no todas las carreras iniciaron en el mismo periodo de tiempo, y por tanto esta ilustración no refleja las tendencias de elección para una determinada carrera<sup>7</sup>.

<sup>5</sup> Información suministrada por la Oficina de Egresados de CEIPA.

<sup>6</sup> Información suministrada por la Oficina de Gestión del estudiante de CEIPA

<sup>7</sup> De igual forma, debe tenerse presente que algunas de las carreras mencionadas o bien ya no existen en la Institución o cambiaron de denominación, como es el caso de la Especialización en Gestión Humana que ahora se llama Gerencia del Talento Humano o el caso de la Especialización en Educación: Gerencia Educativa que no se ofrece en la actualidad.

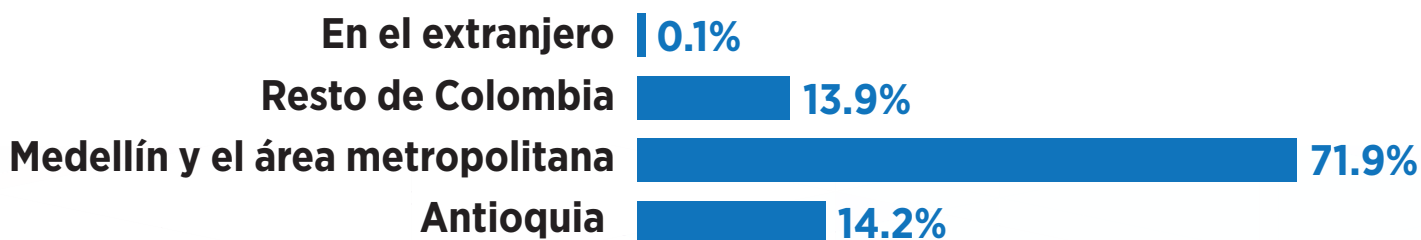
Gráfico 2. Presentación porcentual egresados CEIPA, 2000-2012

**Porcentaje de egresados por carreras (2000 - 2012)**

Fuente: elaboración propia con información suministrada por la Oficina de Egresados de CEIPA, 2012.

Por otro lado, el gráfico 3 indica la distribución geográfica de los egresados según su domicilio, en la cual se puede apreciar un área de influencia de CEIPA concentrada en Medellín y el área metropolitana (71,9%)<sup>8</sup>

Gráfico 3. Distribución geográfica de la población de egresados CEIPA, 2000-2012



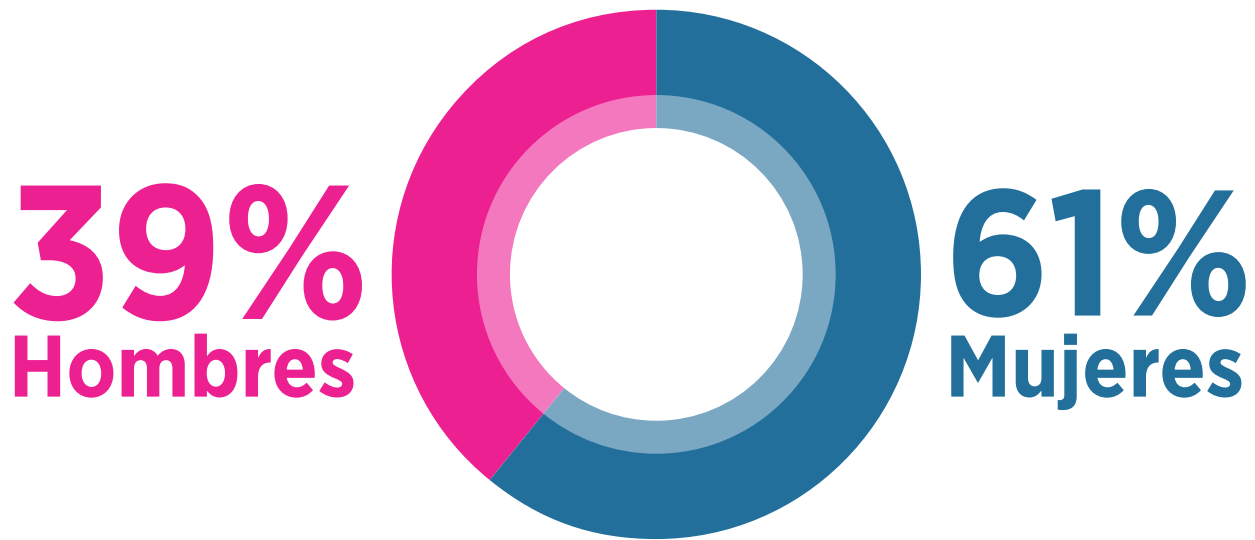
Fuente: elaboración propia.

<sup>8</sup> Esta información se obtuvo de los registros de la base de datos de egresados, suministrada por la Oficina de Egresados, y que corresponde al 44% del total de la población de egresados del periodo 2000-2012.



Finalmente, el gráfico 4 permite observar la distribución por sexo de la población general de los egresados en el periodo 2000-2012, en donde puede notarse un claro predominio de la población femenina con 61% frente a un 39% de población masculina. De acuerdo con datos publicados por el *Foro de seguimiento a graduados y necesidades del sector productivo*, dicha distribución en el caso del nivel universitario en todo el país es de 57% de mujeres frente a 43% de hombres en el periodo 2001-2009, con lo cual la población femenina de egresados CEIPA supera el promedio nacional en este sentido (Ministerio de Educación Nacional, 2010).

Gráfico 4. Distribución de egresados CEIPA por sexo, 2000-2012



Fuente: elaboración propia.

## Resultados obtenidos

La gran mayoría de egresados CEIPA, tanto de pregrado como de posgrado, desempeña su labor como empleados (92,9%), especialmente en el sector servicios de la economía (93,4%). Un número menor de egresados trabaja como empresarios (7,1%), con una leve mayoría en el nivel de posgrado. De acuerdo con lo anterior, el posgrado no marca —en relación con el pregrado— una diferencia muy significativa con el hecho de formar empresa, razón por la cual las causas de dicho fenómeno han de buscarse, por un lado, en el perfil desarrollado por el egresado CEIPA desde el momento de su formación en el pregrado, y por el otro, ha de explicarse atendiendo al conjunto de estudiantes que desde antes de empezar a estudiar ya tenían sus propios proyectos empresariales e ingresaron en la Institución para formalizar sus conocimientos en el campo. Al respecto vale la pena considerar que CEIPA, dada la flexibilidad de su currículo y la comodidad que ofrecen sus programas en modalidad virtual, es preferida por personas que ya tienen cierta trayectoria en el mundo laboral, lo cual posibilita que una parte de sus egresados ya vengán familiarizados con el manejo de una empresa; de allí que el nivel de posgrado solo consolida la tendencia en este sentido.

El desempeño profesional de los egresados CEIPA, en términos de pregrado y de posgrado, revela un comportamiento positivo respecto a algunos indicadores generales sobre el posicionamiento laboral del resto de egresados del país. En lo que concierne al índice de empleo, por ejemplo, los egresados CEIPA de pregrado tuvieron una tasa de desempleo de 6,3% y los de posgrado, de 8,2%; en ambos casos dicha tasa estuvo por debajo de la tasa de desempleo a nivel nacional (10,5%) (DANE, 2012). Es de destacar, sin embargo, que una gran mayoría de los egresados de ambos niveles de formación ya estaba vinculada laboralmente al momento de graduarse (89,1%)<sup>9</sup>, factor que incide, en parte, en el alto rendimiento asociado a este indicador.

Los egresados CEIPA de ambos niveles de formación mostraron también un desempeño óptimo en el tiempo de inserción laboral. Entre la población de egresados que no estaban trabajando al momento de graduarse —a un 85,7% y a un 69,6% del nivel de posgrado y pregrado, respectivamente—, no le tardó más de seis meses encontrar trabajo, y apenas un porcentaje menor de ellos (14,3% de posgrado y 23,2% de pregrado) demoró más de un año para posicionarse en un puesto de trabajo.

El fenómeno del ascenso laboral después de la graduación fue mucho más palpable en el nivel de posgrado (59,9%) que en el de pregrado (49,5%), hecho que podría explicarse dado el valor agregado que significa la continuación de la formación posgradual.

La no correspondencia entre el cargo desempeñado y la carrera estudiada fue un fenómeno más recurrente en el nivel de pregrado (11,7%) que en el de posgrado (4,9%), diferencia comprensible si se tiene en cuenta que las personas que acceden a realizar un posgrado posiblemente han logrado consolidar mejor un perfil profesional acorde con su formación.

Por otro lado, los egresados CEIPA, tanto de pregrado como de posgrado del periodo estudiado, presentaron ingresos superiores a los de la media nacional del mismo nivel de formación, según lo ilustra la tabla 2:

Tabla 2. Relación de ingreso según el Observatorio Laboral para la Educación

	Promedio de ingreso para un egresado a nivel nacional	Promedio de ingreso para un egresado CEIPA
<b>Pregrado</b>	<b>948 US\$</b>	<b>1.151 US\$</b>
<b>Posgrado (especialización)</b>	<b>1.736 US\$</b>	<b>1.817 US\$</b>

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación, 2012.

<sup>9</sup> A nivel nacional, el porcentaje de egresados que estaban empleados al momento de graduarse es de 58,5%, lo cual señala una particularidad de la población de egresados de CEIPA caracterizada por el predominio de personas que desarrollan su proceso de formación a la par con su trabajo (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 10).

El tiempo de graduación resulta un factor que incide en el nivel de ingresos de los graduados, pues tanto en el nivel de pregrado como en el posgrado, una mayor proporción de los profesionales de mayor antigüedad tendieron a estar en los rangos de ingresos más elevados<sup>10</sup>, lo cual hace plausible pensar la trayectoria profesional misma como un factor que determina la evolución de los ingresos. De igual forma, el análisis realizado demostró que una mayor proporción de egresados de más antigüedad tendieron a estar en cargos de tipo estratégico en comparación con los egresados de más reciente graduación, tanto en pregrado como en posgrado.

La mayoría de egresados de posgrado se ubicó en cargos de tipo estratégico (47,2%) en contraste con los egresados de pregrado que se ubicaron mayoritariamente en cargos de nivel medio (40,6%), seguido por aquellos que estaban en cargos de nivel operativo (35,6%).

Respecto al impacto académico de los egresados, los datos obtenidos sobre la participación en investigaciones fueron decididamente minoritarios en relación con el total de egresados encuestados, siendo el nivel de posgrado el que presentó una mayor tasa de participación (15,5%), probablemente como producto de la realización de investigaciones en el marco de estudios posgraduales, tal como lo afirmaron algunos egresados entrevistados. En contraste, solo 3,9% de los egresados de pregrado manifestó haber desarrollado procesos investigativos. De igual forma, la participación en eventos académicos y la realización de publicaciones académicas fueron fenómenos poco frecuentes en la población de egresados CEIPA, siendo nuevamente el nivel de posgrado el que mostró una mayor ocurrencia del fenómeno con 10,6% y 7,7% de participación en eventos académicos y realización de publicaciones, respectivamente.

Las egresadas CEIPA de pregrado tienen ingresos más elevados que el promedio de hombres y mujeres profesionales a nivel nacional; no obstante, su nivel de ingresos está levemente por debajo del nivel de ingresos de los egresados hombres de CEIPA, tal como puede apreciarse en la tabla 3.

Tabla 3. Comparación nivel de ingresos de los egresados de pregrado CEIPA, hombres y mujeres, respecto a la media nacional

	Promedio de ingreso para un egresado a nivel nacional	Promedio de ingreso para un egresado CEIPA
<b>Hombres</b>	<b>1.043 US\$</b>	<b>1.260 US\$</b>
<b>Mujeres</b>	<b>885 US\$</b>	<b>1.096 US\$</b>

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación, 2012.

<sup>10</sup> La investigación definió cuatro rangos de ingresos para el análisis de la población de egresados CEIPA: 1 a 2 SMLV; 3 a 4 SMLV; 5 a 7 SMLV y 8 o más SMLV.

De igual forma, las egresadas CEIPA de posgrado también tuvieron ingresos menores que los de sus pares hombres, e incluso, aunque ganaban más que el promedio de mujeres a nivel nacional, también estuvieron por debajo del nivel de ingresos del promedio de profesionales hombres a nivel nacional, según se ilustra en la tabla 4.

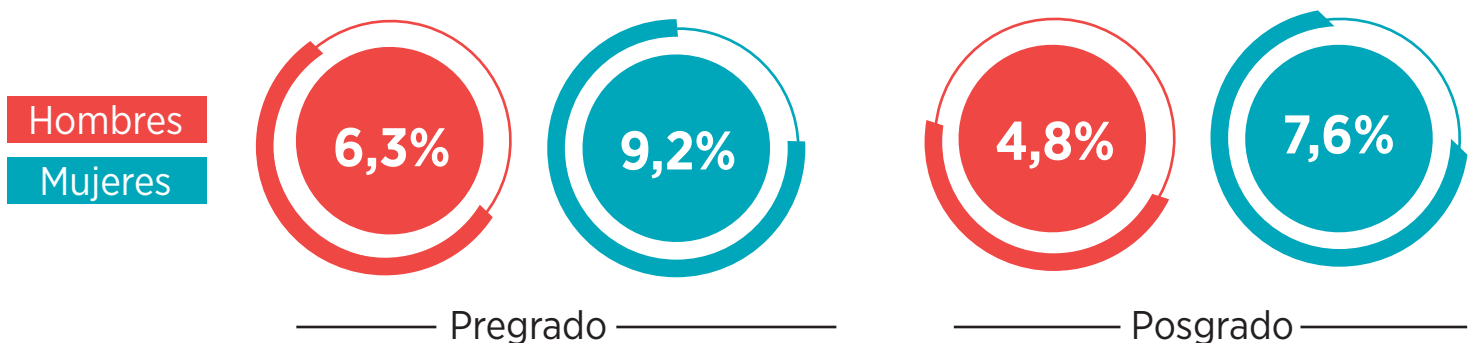
Tabla 4. Comparación nivel de ingresos de los egresados de posgrado CEIPA, hombres y mujeres, respecto a la media nacional

	Promedio de ingreso para un egresado a nivel nacional	Promedio de ingreso para un egresado CEIPA
<b>Hombres</b>	<b>1.942 US\$</b>	<b>1.985 US\$</b>
<b>Mujeres</b>	<b>1.567 US\$</b>	<b>1.970 US\$</b>

Fuente: Observatorio Laboral para la educación (2012).

Tanto en pregrado como en posgrado, las egresadas CEIPA tuvieron un índice de desempleo más alto que el de los hombres, tal como lo muestra el gráfico 5; fenómeno que reproduce una de las características del mercado laboral colombiano en donde la tasa de desocupación afecta más a mujeres que a hombres (Galvis, 2010, p. 8)<sup>11</sup>.

Gráfico 5. Índice de desempleo por sexo y nivel de formación de los egresados CEIPA, 2000-2012



Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, frente al fenómeno del ascenso laboral, la proporción de egresadas CEIPA de pregrado que tuvieron ascenso (43,2%) fue menor en relación con la de los hombres (61,5%); sin embargo, en el nivel de posgrado dicha relación es inversa, y una mayor proporción de mujeres (64,6%) ha alcanzado ascensos luego de su graduación en comparación con los hombres del mismo nivel de formación (54%). Cabe resaltar también que la proporción de egresados empresarios fue mayor en hombres (8,8%) que en mujeres (6,1%).

<sup>11</sup> A marzo del 2012, la tasa de desempleo de hombres y mujeres en Colombia fue de 8,0% y 13,9%, respectivamente, según datos del DANE, con lo cual las egresadas CEIPA se ubicaron por debajo de la tasa de desempleo nacional.

Respecto a la modalidad de formación, en general no existieron diferencias muy marcadas en el índice de empleo y en el nivel de ingresos entre los egresados de la modalidad virtual y presencial del periodo 2005-2012; no obstante, una proporción de estos últimos (37,4%) sí fue mayoritaria en los dos rangos de ingresos más altos respecto a los egresados CEIPA de modalidad virtual en los mismos rangos de ingresos (24,3%). De igual forma, los egresados de modalidad presencial presentaron una mayor proporción de profesionales que recibieron algún tipo de reconocimiento (66,7%) y que desempeñaban cargos de nivel estratégico (40,6%) en comparación con sus semejantes de modalidad virtual, de los cuales 28,2% desempeñaba cargos de nivel directivo. Una explicación de este fenómeno debe atender especialmente a las condiciones socioeconómicas que median en el hecho de que un individuo decida formarse en modalidad virtual o presencial, las cuales pueden influir, más que la modalidad por sí misma, en el comportamiento mostrado por los egresados en este sentido.

## Conclusiones

Las lógicas de una investigación no son equiparables a las políticas de seguimiento que se han de realizar institucionalmente en CEIPA como un ejercicio constante que promueva una relación dinámica y provechosa con el egresado y no solo como iniciativa coyuntural ligada a los procesos de acreditación. No obstante, la experiencia obtenida del proceso investigativo y las dificultades del mismo brindan algunas lecciones que ha de considerar la Institución para potencializar los actuales dispositivos institucionales de gestión del egresado, particularmente de la Oficina del Egresado. Entre estas lecciones se hace imperioso que se implemente un plan de seguimiento de la población de egresados que cumpla con los siguientes criterios:

- Instrumentos de medición estandarizados: en lo posible han de conservarse los mismos parámetros de medición en las encuestas, de tal forma que se garantice la posibilidad de comparar los estudios entre sí, ya sea entre programas académicos o entre periodos diferentes.
- Establecimiento de rangos de tiempo definidos: las encuestas han de realizarse con una periodicidad acordada (según las necesidades que defina la Institución), de manera que se disponga continuamente de datos actualizados sobre la situación de los egresados.
- Versatilidad de la información obtenida: los datos obtenidos de la situación de los egresados han de permitir cumplir con los requisitos de los procesos de acreditación para todos los programas académicos y brindar información que pueda utilizarse para la evaluación y mejora de la formación.
- Pertinencia de los datos obtenidos: el seguimiento de los egresados debe considerar las limitaciones de tiempo de estos, razón por la cual solo ha de incluirse el menor número de preguntas posible que garantice la obtención de información que responda a las necesidades de la Institución.
- Desarrollo de un software especializado para la medición: integrado a los ya existentes en la Institución, que haga posible que el egresado, libremente y con una adecuada motivación institucional, diligencie los diferentes instrumentos de recolección de información.

Todos estos criterios contribuirán a dar cumplimiento cabal a los objetivos planteados por CEIPA respecto de sus egresados, los cuales han de materializarse en políticas concretas que exploten los múltiples beneficios que aparece vincular la población de egresados a la realidad de la Institución. La evaluación sobre la pertinencia de los paradigmas formativos y la calidad de los programas de CEIPA resultan temáticas ineludibles en las que los egresados se convierten en una vía de acceso privilegiada para considerar el impacto real que tiene la Institución en el contexto social y en los sectores productivos.

## Referencias

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2012). *Mercado laboral por sexo: trimestre móvil marzo-mayo 2012*.

Recuperado de

[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/re\\_sex0\\_may\\_jul12.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/re_sex0_may_jul12.pdf)

Galvis, L. A. (2010). Diferencias salariales por género y región en Colombia: una aproximación con regresión por cuantiles. *Documentos de trabajo sobre economía regional*, 131. Cartagena: Banco de la República.

Observatorio Laboral para la Educación. (2012). *Sistema de información del Observatorio Laboral*.

Recuperado de

<http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/index.jsp>

República de Colombia, Ministerio de Educación Nacional. Decreto 2566 de 10 de septiembre de 2003, artículo 14. Recuperado 28 de febrero de 2012, de

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-86425.html>

República de Colombia, Ministerio de Educación Nacional. (29 y 30 de junio de 2010). Foro de seguimiento a graduados y necesidades del sector productivo 2010. *Resultados de las condiciones laborales de los graduados de la educación superior entre 2001 y 2009*. [Diapositivas del foro en línea].

Recuperado el 10 de octubre de 2012, de

<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-238140.html>

República de Colombia, Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Resultados de las condiciones laborales de los graduados de la educación superior entre 2002 y 2011*.

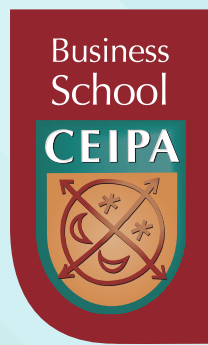
Recuperado de

[http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-312800\\_recurso\\_1.pdf](http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-312800_recurso_1.pdf)

Observatorio Laboral para la educación. (2012). *Sistema de información del observatorio laboral*.

Recuperado el 15 de octubre de 2012, de

<http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/index.jsp>



# LUPA

EMPRESARIAL

No - 18 Agosto 2017