

## Empresas para el mundo global

Editorial

Por:

Diego Mauricio Mazo Cuervo

Rector

Institución Universitaria CEIPA

Con alguna frecuencia son las crisis globales las que nos recuerdan que el mundo en el que vivimos se parece cada vez más a una aldea. Desde 2008, las empresas viven una constante zozobra por la incertidumbre que generan la crisis del Euro y el estancamiento de las economías de Estados Unidos y Japón. Este ha sido, para la clase empresarial, un lustro de preocupaciones importadas desde el escenario global.

Sin embargo, la realidad es más compleja, pero no por ello ausente de oportunidades. En las últimas tres décadas los vínculos comerciales, financieros, tecnológicos y culturales de las diferentes naciones del mundo se han expandido y afianzado como nunca había sucedido en la historia de la humanidad. Y para que esto suceda de manera ordenada y coherente, creando espacios para la concertación de intereses, ha tenido que establecerse un entramado complejo de instituciones de cooperación e integración que se apalancan en las oportunidades que ofrecen las TIC y las ventajas competitivas que se derivan de la innovación y el emprendimiento.

En esta oportunidad, la revista LUPA EMPRESARIAL presenta varios artículos que reflexionan sobre diversas experiencias relacionadas con la internacionalización de las empresas y con la dinámica de los organismos internacionales que se han gestado en este proceso de creación y consolidación de La Aldea Global.

Llaman la atención los artículos presentados por las analistas Pamela Curvale y Cynthia Cabrol, quienes desnudan algunos de los mayores retos que enfrentan los procesos de integración y cooperación de las naciones en vía de desarrollo y, particularmente, en América Latina.

De un lado, la llamada Cooperación Sur-Sur debe superar grandes barreras asociadas a la debilidad institucional, la falta de experiencia y la ausencia de una tradición fuerte en integración entre países subdesarrollados. Por otra parte, la experiencia del Mercosur, acuerdo que despertó tantas expectativas dos decenios atrás, muestra las debilidades de un bloque conformado por países que son renuentes a renunciar al control soberano, permitiendo que, en consecuencia, se consolide lo intergubernamental por encima de lo supranacional.

Desde la perspectiva jurídica se presentan dos artículos que reflexionan las preocupaciones y retos que presentan los temas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor. Mientras la Dra. Rocío González estudia la importancia del tema en las pymes, la investigadora argentina Lina Hartel presenta un análisis sobre los retos que enfrenta el sistema multilateral que se ocupa de los ADPIC, cuando el objeto de negociación

tiene que ver con la cobertura global en salud pública y el acceso a los medicamentos.

En un plano empresarial se presenta una reseña literaria del libro de Antoine Van Agtmael, “El siglo de los mercados emergentes”, el cual presenta una mirada integral de los factores endógenos y exógenos que podrían explicar el éxito de diversas multinacionales que han nacido en países en vía de desarrollo.

Esperamos que este nuevo número de Lupa Empresarial, resultado del esfuerzo del CEIPA para divulgar la producción intelectual de nuestra comunidad y en general de la comunidad que propende por el desarrollo del mundo gerencial, sea un insumo de reflexión y debate por parte de empresarios, investigadores y académicos, sobre el devenir de la administración empresarial, particularmente en este inevitable y sorprendente proceso de globalización que sigue su ineludible marcha.