

China: Todo un mundo de oportunidades comerciales para Colombia

Por:

Pablo Gallo Fernández

Resumen

La importancia actual de China como destino exportador es innegable para los diferentes subsectores de la economía colombiana, especialmente para los recursos naturales no renovables como el carbón, el petróleo, el ferróniquel y los minerales preciosos. Además, hay infinidad de productos en el mercado chino que ofrecen ventajas en precios y variedad en relación a las importaciones que realiza Colombia tradicionalmente de diversos países.

Este artículo, recurriendo a diversas fuentes de información estadísticas, pretende presentar, tanto a los empresarios como a los nacientes emprendedores en los negocios, una mirada cercana a la realidad que ha estado ocurriendo en la economía china y en el proceso de intercambio binacional con Colombia en los últimos años.

Palabras clave: Exportación, importación, china, negociante, emprendimiento

Abstract

The current importance of the China like exporting destination is undeniable for the different subsectors of the Colombian economy, specially for the natural not renewable resources like the coal, the oil, the ferronickel and the precious minerals. In addition, there is infinity of products on the Chinese market that advantages offer in prices and variety in relation to the imports that Colombia realizes traditionally of diverse countries.

This article, resorting to diverse statistical sources of information tries to present, both to the businessmen and to the enterprising east in the business, a look near to the reality that has happened in the economy Chinese and in the process of binational exchange with Colombia in the last years.

Keywords: Export, import, china, businessmen, enterprising

1. El crecimiento de la economía china en cifras

La Republica Popular China es, desde el año 2008 la segunda potencia económica mundial, después de Estados Unidos, según su Producto Interno Bruto (PIB); además, es el mayor exportador mundial y el segundo importador más grande de bienes. China es el país de mayor crecimiento económico mundial, con un tasa media anual de aumento del

PIB de más del 10% en los últimos años. Su ingreso per cápita se situaba en 6.567 dólares en 2009 y según *ConferenceBoard*, organismo internacional, si la economía china sigue creciendo a este ritmo podría tener la economía más poderosa del mundo en el año 2012.

La tabla 1 que se encuentra a continuación presenta (en miles de millones de dólares) los datos más recientes de las exportaciones, importaciones y la balanza comercial de este gigante y nuevo jugador del comercio internacional.

Tabla 1. Cifras de comercio exterior China

Comercio exterior*	2006	2007	2008	2009	2010
Exportaciones totales	969	1218	1429	1202	1472
Importaciones totales	792	956	1133	1006	1272
Balanza comercial	178	262	296	196	200

*En miles de millones de dólares

Fuente: (Ministerio de Agricultura, Embajada Argentina en China, 2010)

Tanto las exportaciones como las importaciones han crecido dinámicamente en el periodo mostrado, gracias al ingreso a comienzos de la primera década del siglo XXI de China a la OMC (Organización Mundial del Comercio). Además, la balanza comercial le ha sido favorable en los años estudiados. Los bajos costos y su favorable cambio de moneda han convertido a China en el principal exportador de productos manufacturados del mundo.

El desarrollo económico y tecnológico ha permitido que sus productos alcancen niveles de calidad similares a los estándares de las economías desarrolladas, por lo que son muchas las empresas que importan desde China, posicionándose en una situación ventajosa frente a su competencia.

1.1 Principales productos exportados por China hacia el mundo

Según los datos de los primeros diez meses de 2010 (Yajupa, empresa importadora, 2010), se han realizado 1.718.314 operaciones de exportación desde China con un volumen total declarado que supera los 15.670 millones de euros. En lo referente a número de operaciones, la estrella sigue siendo lo referente al sector textil con más de 376 mil operaciones, seguida muy de cerca por la sección XVI de HS-Code que incluye máquinas, aparatos eléctricos, dispositivos de sonido y audio, y televisores. En esta sección se han realizado 354 mil operaciones.

La tercera sección en importancia por volumen es la XX (mercancías y productos diversos), con algo más de 1.562 millones de euros. En esta sección se incluyen la exportación de muebles, mobiliario médico-quirúrgico, artículos de cama, algunos aparatos de alumbrado y luminosos, construcciones prefabricadas y todo lo referente a juguetes y artículos para la recreación y el deporte. La tabla 2 (página siguiente) discrimina los productos exportados al mundo por China, el valor en dólares y el número de operaciones.

1.2. Principales productos importados por China desde el mundo

Según las publicaciones (Iberchina), (Spanishchamber, 2005) y (Prochile, 2010), además del petróleo, existen otros cuellos de botella que podrían limitar el auge en el crecimiento chino y que explican su relación con los países latinoamericanos: la escasez de materias primas y las insuficiencias en la producción de los alimentos requeridos para satisfacer las necesidades de la población.

Tabla 2. Productos exportados por China al mundo

Secciones	Valor (dólares)	Número operaciones
sección i – animales vivos y productos del reino animal	269.610.001,91	5.272
sección ii – productos del reino vegetal	129.220.377,90	5.343
sección iii – grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	770.684,38	28
sección iv – productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco	103.538.555,13	4.612

elaborados		
sección v – productos minerales	53.587.159,59	1.312
sección vi – productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	788.051.775,25	30.387
sección vii – plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	505.360.739,49	80.984
sección viii – pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de guarnicionería o de talabartería; artículos de viaje, bolsos de mano y continentes similares; manufacturas de tripa	554.804.120,56	98.424
sección ix – madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería	132.501.426,83	22.495
sección x – pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones	147.208.985,40	24.897
sección xi – materias textiles y sus manufacturas	2.880.439.232,77	376.692

sección xii – calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello	877.159.827,41	146.822
sección xiii – manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio	323.168.439,02	49.764
sección xiv – perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	89.868.012,96	27.407
sección xv – metales comunes y manufacturas de estos metales	1.112.311.763,94	135.481
sección xvi – máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y	5.497.645.804,96	354.228

las partes y accesorios de estos aparatos		
sección xvii – material de transporte	226.412.411,43	22.414
sección xviii – instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	389.671.332,49	87.926
sección xix – armas, municiones, y sus partes y accesorios	3.393.820,43	370
sección xx – mercancías y productos diversos	1.562.843.937,25	212.708
sección xxi – objetos de arte o colección y antigüedades	22.902.810,90	30.748
Total	15.670.471.219,98	1.718.314

Fuente: (Yajupa, empresa importadora, 2010)

El listado siguiente incluye oportunidades de negocios para los recursos naturales, productos y servicios:

- Carbón
- Níquel

- Cobre
- Oro
- Aceites minerales
- Máquinas y aparatos eléctricos
- Reactores nucleares, calderas, máquinas
- Instrumentos y aparatos de óptica
- Algas, frescas, refrigeradas, congeladas o secas
- Lana de oveja
- Maderas (lenga y pino)
- Fruta fresca : uvas, cerezas, manzanas, kiwis y ciruelas
- Productos gourmet y preparados en base a salmones
- Aceite de soya, aceite de oliva virgen y otros aceites vegetales
- Moluscos y crustáceos congelados, secos, salados o procesados (centolla, centellón, locos, abalón, jibias)
- Pescados congelados y sus preparados (trucha, salmón, merluza)
- Cuero curtido
- Vinos embotellados, vinos espumosos, cerveza y pisco
- Jugo y jugo de frutas con soya
- Productos lácteos, queso fresco, leche en polvo
- Productos cosméticos: aceite de rosa mosqueta, aceite de emú, crema de caracol
- Servicios de turismo
- Servicios integrados de ingeniería y consultoría (minería, medioambiental, energía)

2. Estadísticas del comercio bilateral Colombia-China en períodos recientes

2.1 Cifras de las exportaciones/ importaciones y balanza comercial en los últimos años (millones de dólares)

La tabla 3 muestra la evolución de las transacciones comerciales binacionales en el periodo 2006-2010. Tanto las exportaciones como las importaciones colombianas han ido creciendo paulatinamente y la balanza comercial es cada vez más desfavorable para Colombia desde el ámbito macroeconómico, pero la dinámica planteada tiene felices a los empresarios exportadores y también a los importadores que ven otras oportunidades de traer productos que antes se obtenían de otros países a costos más elevados. Las cifras no solamente significan la consolidación de China como el segundo comprador de materias primas colombianas, después de Estados Unidos, sino un paso significativo hacia la penetración de Colombia en ese mercado, al que por ahora se está llegando tímidamente con productos con valor agregado.

Tabla 3. Cifras de comercio exterior China-Colombia

Comercio exterior*	2006	2007	2008	2009	2010**
Exportaciones Colombianas desde China	452	785	443	950	1788
Importaciones Colombianas desde China	2219	3327	4549	3712	4353

Balanza comercial Colombia- China	- 1767	- 2542	- 4106	-2762	-2565
--------------------------------------	-----------	-----------	-----------	-------	-------

*En miles de millones de dólares

**Periodo enero-octubre

Fuente:(Proexport, 2010)

2.2 Exportaciones por productos y sectores colombianos a China en 2009-2010, en dólares

La tabla 4 muestra el significativo crecimiento de las exportaciones colombianas de productos tradicionales en el período 2009- 2010 al pasar de 500.934.624 en el año 2009 a 1.546.091.888 en los primeros diez meses de 2010.

Tabla 4. Exportaciones totales colombianas según macrosector 2009 – 2010

Macrosector - Sector	FOB US\$	
	2009	2010
Agroindustria	1.156.167	1.987.639
Agroindustrial	904.223	1.268.311
Agrícola	7.658	630.063
Pecuario	198.999	82.275
Flores y plantas vivas	9.109	6.990
Acuicola y pesquero	36.177	

Manufacturas e insumos básicos y derivados	126.070.891	223.699.269
Metalmecánica	89.350.411	201.141.492
Muebles y maderas	6.304.184	7.940.281
Químico	5.663.705	6.440.723
Plástico y caucho	21.441.618	5.295.575
Minerales	2.418.697	1.146.556
Farmacéutico		1.072.606
Instrumentos y aparatos	353.992	346.430
Envases/empaques	2.004	87.632
Materiales de construcción	416.623	52.048
Autopartes	12.673	43.102
Artículos promocionales	27.408	40.494
Artículos de hogar, oficina, hoteles y hospital	17.118	38.503
Artesanías	6.420	25.370
Vehículos y otros medios de transporte	6.081	15.341
Artículos industriales	863	13.070
Industria gráfica	49.095	47
Prendas de vestir	9.747.491	16.157.145
Cuero manufacturas de cuero	9.651.300	15.868.384
Textiles y confecciones	93.731	275.086
Calzado		13.675
Joyería	2.460	
Servicios y entretenimiento	87.701	113.478

Otros servicios	80.701	93.478
Piedras preciosas		20.000
Audiovisuales	7.000	
No tradicional	137.062.250	241.957.532
Petróleo y sus derivados	234.871.265	921.053.078
Carbón	33.512	323.108.022
Ferroniquel	265.577.638	301.544.917
Café	452.208	385.871
Tradicional	500.934.624	1.546.091.888
Total		1.788.049.420

Fuente: (Proexport, 2010)

Las exportaciones no tradicionales también se incrementaron en este periodo, al pasar de 137.062.250 en 2009 a 241.937.532 en los primeros diez meses de 2010. Se puede apreciar, además, un listado de los principales productos exportados últimamente, clasificados en los subsectores económicos.

2.3 Importaciones colombianas por productos desde China en 2009-2010.

A continuación se presenta un catálogo actualizado de los productos chinos más frecuentemente importados por los comerciantes colombianos y los recomendados por las empresas especializadas en comercio exterior como oportunidades para iniciar negocios en nuestro medio. Debe tenerse en cuenta que las compras son al por mayor y

existen cuotas mínimas de venta por parte de los proveedores chinos para cubrir los costos de transporte. (Comprar en china, empresa importadora, 2010)

- Electrónica china
- Calzado: zapatos de mujer, hombre, niños
- Bolsos, carteras para dama
- Marroquinería: billeteras, carteras, monederos
- Muebles de China
- Herrajes y accesorios para muebles
- Accesorios, bisutería china
- Accesorios para playa y piscina: sombreros, bolsos, sandalias, juguetes, tablas de surf
- Bicicletas para adultos y niños
- Vehículos chinos: coches, motos, cuatrimotos, autobuses
- Clavos y alambre de hierro
- Bisagras para puertas
- Sacos de yute
- Señales de tráfico con normativa CE
- Elemento anticonceptivo y de prevención de enfermedades de transmisión sexual - preservativo
- Porcelanato, azulejos de cerámica
- Kit (raquetas y pelotas) de tenis de mesa
- Césped artificial
- Aire acondicionado

- Sopladora de botellas: fabricación de botellas de plástico, preformas PET, tapas
- Esencias y fragancias industriales
- Cilindros de gas
- Manómetros, set de tubos de escape y mangueras R12, R22, R134A, R502
- Cartón corrugado
- Perfiles de aluminio
- Casas prefabricadas de madera
- Mascarillas faciales, guantes de látex, accesorios para el pelo y elementos de protección personal
- Plataforma vibrante y oscilante
- Masajeador de pies
- Frascos para perfumes
- Juguetes chinos - dinosaurios
- Pescado fresco congelado - Tilapia
- Mangueras hidráulicas
- Fuente de chocolate - una nota dulce
- Fibra óptica - iluminación decorativa
- Neumáticos para coches y motos
- Souvenirs, recuerdos - alta rentabilidad
- Tintas de impresión
- Baños químicos portátiles

3. Conclusiones

China es actualmente la segunda economía del planeta y próximamente la primera, a la vez que se presenta como gran exportador de productos con valor agregado y principal importador de commodities en el mundo. Este hecho no es casual, el coloso asiático se ha convertido en el principal procesador de materias primas y ensamblador de bienes manufacturados en el mundo.

La expansión de la economía china se explica no sólo por el pragmatismo de sus gobernantes, quienes han abierto los territorios de su costa oriental a la inversión extranjera, sino por los desarrollos tecnológicos que está logrando el país. China está transformando su capacidad productiva, incursionando en eslabones cada vez más complejos de la Cadena Global de Valor.

Pero, el proceso que vive este país asiático le está generando retos que tienen relación con su inserción en la comunidad internacional. Si bien, el ingreso de China a la OMC, hace ya una década, lo colocó en condiciones de igualdad frente a los demás integrantes del Sistema Multilateral de Comercio, hoy el país requiere, para consolidar su participación en el mercado mundial, sostener una tasa de cambio competitiva, lograr permanente y estable acceso a materias primas que no posee y asegurar el abastecimiento de bienes, especialmente alimentos, para una población que eleva, año tras año, su capacidad de compra.

Esta situación se presenta como una gran oportunidad para países en vía de desarrollo como Colombia. La bonanza de hidrocarburos que vive el país andino y su potencial como productor de commodities agropecuarios, lo colocan en una posición ventajosa para aprovechar las oportunidades que ofrece el acelerado crecimiento de la economía china.

Sin embargo, como lo plantea José Antonio Ocampo, "Colombia –y América Latina en general- debe replantear sus relaciones comerciales con China para conseguir que los intercambios entre los países sean más equilibrados; Latinoamérica exporta a China materias primas como petróleo o hierro, que están experimentando un 'boom', pero tenemos que preguntarnos si eso es realmente lo que queremos." (Revista dinero, 2011). El economista cree que la diversificación de las exportaciones es una de las claves para que la recuperación económica en Latinoamérica no se debilite y para que la región no corra el riesgo de una recaída si se produce un colapso en el mercado de las materias primas.

Lista de referencias

(2005). Recuperado el 04 de septiembre de 2011, de Spanishchamber:
[http://www.spanishchamber- ch.com/docs/FichaChina0506.pdf](http://www.spanishchamber-ch.com/docs/FichaChina0506.pdf)

(2010). Recuperado el 06 de Septiembre de 2011, de Ministerio de
Agricultura, Embajada Argentina en China:

http://www.agrichina.org/download/indicadores_Econfonicos_China_Septiembre_2010.pdf

(2010). Recuperado el 10 de Agosto de 2011, de COMPRAR EN CHINA, empresa importadora: <http://www.comprarenchina.com/catalogo-de-productos-chinos/>

(2010). Recuperado el 20 de Agosto de 2011, de Yajupa, empresa importadora: <http://www.yajupa.com/blog/category/noticias/comercio-con-china/>

(15 de Agosto de 2011). Recuperado el 15 de Septiembre de 2011, de Revista dinero: <http://www.dinero.com/negocios/latinoamerica-debe-replantearse-relacione>

Iberchina. (2006). Recuperado el 06 de Septiembre de 2011, de http://www.iberchina.org/frame.htm?images/archivos/China-AmericaLatina_leon.pdf

Prochile. (2010). Recuperado el 07 de septiembre de 2011, de http://www.prochile.cl/semanas_chile/2010/MercadoChino2010.pdf

Proexport. (2010). Recuperado el 04 de Agosto de 2011, de www.proexport.com

Pablo Gallo Fernández

- MBA en Administración-Universidad de Barcelona - España.
- Docente tiempo completo, CEIPA Business School.
- pablo.gallo@ceipa.edu.co