

## Editorial

Por:

Giovanny Cardona Montoya

Gerente de investigaciones

CEIPA es una organización que durante cuatro decenios se ha centrado en el estudio de los temas que marcan el devenir de la vida empresarial de nuestro país. En este contexto, la revista Lupa Empresarial dedica este nuevo número a dos variables que, además de interrelacionarse, indican en gran medida el grado de éxito de una empresa, una cadena de valor o una región: Competitividad e Internacionalización.

La Competitividad se ha posicionado en las últimas décadas como el referente central de la medición del desempeño de las empresas y los países. Desarrollar competitividad tiene que ver con la gestación de condiciones para que el talento humano despliegue su capacidad creativa en función de la generación de valor que satisfaga las necesidades de la sociedad. Y, en este orden de ideas, la Internacionalización es la respuesta de empresas y países a ese nuevo reto en el que se ha convertido la aldea global: crear valor para un mercado sin barreras, el mercado global.

Alrededor de esto, los profesores Francisco Jaramillo y César Montoya presentan resultados de los estudios que han realizado acerca del tema

de la Competitividad, tanto a nivel de las organizaciones como de los territorios. Y, en esa misma dinámica, la profesora Beatriz Ángel nos comparte un estudio de caso de la experiencia de innovación en dos grandes empresas familiares. No se puede entender la competitividad de las organizaciones, la región y el país, si la innovación no es el punto de partida de las decisiones estratégicas.

Articulando el tema de la Competitividad con la Internacionalización, el profesor Pablo Gallo reseña las oportunidades que ofrece la economía china para las exportaciones colombianas. En el escenario global, China es un referente central para medir la competitividad de aquellas empresas que se deciden a incursionar en los mercados internacionales.

Sin embargo, la competitividad de las empresas y las regiones no es una categoría que se pueda medir únicamente a partir de indicadores de mercado o financieros. En últimas, la vida empresarial y el intercambio comercial de los países son manifestaciones de las relaciones sociales y, la realidad muestra que la sociedad global está enfrentando grandes retos relacionados con la sostenibilidad de un modelo de desarrollo que se fundamenta en un creciente consumo de la población y en la competitividad de las cadenas globales de valor.

Alrededor de este tema, la investigadora francesa Coline Chevrin y este colaborador, presentan un par de artículos que abordan dos grandes retos de la Cooperación Internacional: la sostenibilidad ambiental y el sistema de relaciones entre naciones industrializadas y los países receptores: los países en vía de desarrollo.

Por último, es necesario destacar que Lupa Empresarial, como escenario de divulgación de resultados de investigación, pretende no sólo apoyar a los docentes- investigadores que acumulan una trayectoria en esta materia, sino que se compromete con los procesos de formación idónea de administradores de empresa. Es por ello que incluimos en este número el informe presentado por el estudiante Steven Herrera, que da cuenta del estudio que realizó sobre la relación entre Pymes y el Fondo Emprender.

Esperamos que en este nuevo número, los empresarios, investigadores, docentes y estudiantes, encuentren material de interés.