

Sabe Ud. ¿cuáles son las empresas familiares más antiguas de Antioquia, Colombia, América y el mundo que aun sobreviven, y el sector de la economía a la que pertenecen?

Por:

Pablo Gallo Fernández

Ingeniero Metalúrgico de la Universidad de Antioquia

Especialista en Gerencia de la Institución Universitaria CEIPA

En la actualidad se desempeña como docente de planta de la Escuela de Administración de la Institución Universitaria CEIPA

pablo.gallo@ceipa.edu.co

Resumen

La importancia de la empresa familiar en el mundo ha sido reconocida siempre por los gobiernos, debido a su contribución en la generación de empleo y al desarrollo productivo. De ahí, su preocupación constante por garantizar la permanencia, a través de las subsiguientes generaciones, irradiando bienestar tanto para la familia como para la sociedad. Este artículo, pretende rendir un homenaje a las empresas más longevas en el mundo, América, Colombia y el departamento de Antioquia, por medio de

la clasificación de las 10 primeras, en orden de mayor a menor antigüedad.

Palabras clave

Empresa familiar, las empresas familiares más antiguas del mundo, longevidad, Henokiens.

Abstract

The importance of the family business worldwide has been always recognized by the governments, thanks to its contribution in employment generation and in terms of productive development. Hence its constant concern to ensure the permanence throughout subsequent generations radiating welfare for both, family and society. The main purpose of this article is to provide a tribute to the world's long-lived companies in America, in Colombia and the province of Antioquia, through the classification of the 10 first places, in a decreasing longevity order.

Keywords

Family business, the world's oldest family, longevity, Henokiens.

Introducción

Las empresas familiares son, en infinidad de veces, miradas con desdén por aquellas personas que ignoran su importancia en las economías de

los países como generadoras de empleo, en ocasiones informal en las pequeñas compañías, pero que, en el mundo, superan en número a las demás empresas. Es bien sabido que, las hay micro, pequeñas, medianas y grandes; de estas últimas organizaciones las hay muy “prestigiosas, profesionales y globales que no dejan de ser empresas familiares” (Lansberg, 1999), como es el caso de la multinacional norteamericana Wall Mart (hipermercados) de propiedad aun de la familia Walton.

Aunque existen definiciones diversas de lo que es una empresa familiar, nos inscribimos a aquella que la considera como “una organización controlada (propiedad) por una familia, donde dos o más miembros de ella trabajan activamente en esa organización” (Belausteguigoitia, 2004). Las características más comunes de estas empresas, según Litz (1995), son tres.

La primera relacionada con la propiedad, es decir, gran parte de esta es de una familia, la que mantiene el poder y el control de la actividad empresarial; la segunda se relaciona con el poder, los miembros de la familia se dedican a la dirección de la empresa ó en cargos de decisión en el consejo directivo; y la tercera tiene relación con la continuidad siendo familiar, debe estar involucrado un elemento de herencia, en este caso se lo identifica cuando en la empresa participan los miembros de dos o más generaciones diferentes.

El portal The Henokiens (www.henokiens.com) de la asociación de empresas familiares con más de 200 años, toma su nombre del

personaje bíblico Henoch o Enoc, hijo de Caín y padre de Matusalén, quien vivió 365 años, la cual propende por el desarrollo de sus miembros y la permanencia en el tiempo en torno a una filosofía común, el valor del concepto de empresa familiar; sin desconocer la singularidad de sus propias historias y pregona valores como el respeto por la calidad de los productos y las relaciones.

Los vinos y licores, los perfumes, la industria del papel, la hotelería, la joyería, la cristalería, la fundición, la fabricación de instrumentos musicales y la agricultura, son negocios perdurables en el tiempo, como lo muestran la permanencia de estas industrias por centenares de años, inclusive por milenios, muchas de ellas en todo el mundo. Pero ¿qué factores contribuyen a convertirlas en dinastías? Según (Gómez, 2008) son los valores y los principios familiares los que les dan felicidad plena a las empresas longevas, señalando que para introducirlos, se deben recordar aquellas frases que decían los padres y abuelos en el momento de transmitir una enseñanza y además, teniendo una clara visión familiar, la cual es una herramienta poderosa que impulsa a todos sus miembros a alcanzarla como elemento enriquecedor de la vida cotidiana, alejando en las personas el sentimiento de vivir una “vida vacía”.

Es corriente escuchar a los expertos en el tema de las empresas familiares calificarlas como las más humanas, las más flexibles, las que poseen la mayor capacidad de adaptación a los cambios, las empresas donde la comunicación entre las personas es más directa y donde todo el personal puede trabajar unido por un proyecto a largo plazo. Son

importantes fortalezas que exhiben las empresas familiares sanas y se califican normalmente como virtudes y que son, en buena medida, exclusivas en este tipo de empresas. Hay varias virtudes, según (Belausteguigoitia, 2005) lo expresa en la revista Mexicana Gerencia Estratégica, de las cuales se derivan muchas de las ventajas de las empresas familiares respecto a las demás tipos de empresas:

- Las relaciones de afecto: Es claro que, las organizaciones funcionan mejor cuando las personas interactúan de forma afectuosa que si lo hacen de forma hostil. Los lazos familiares y el tamaño pequeño de muchas de estas empresas, aseguran una buena comunicación entre los miembros. La gran inversión y los ingentes esfuerzos que hacen las grandes compañías no familiares para mejorar la comunicación interna, nos da una idea de la importancia que tiene ésta en la vida de las organizaciones.
- El compromiso hacia la organización: En la empresa familiar existen intereses comunes y un fuerte compromiso hacia su consecución; se involucran más en el negocio las personas de las empresas familiares que aquellas que laboran en empresas no familiares.
- La vocación al servicio: El estudio de Lyman (1991) muestra diferencias estadísticamente significativas a favor de las empresas familiares, respecto a las no familiares, en relación al servicio al cliente.
- La visión a largo plazo: Ha sido siempre un sueño de los fundadores de las empresas familiares ver a sus descendientes

continuando su obra, lo que conlleva una planeación a largo plazo, independiente incluso, de buenos resultados a corto plazo y sin la presión de las expectativas de dividendos de inversionistas externos.

- La vocación por el negocio: Se refleja en la dedicación aprendida cotidianamente por las nuevas generaciones de la empresa familiar al convivir con abuelos padres, tíos y hermanos.
- La rapidez en la toma de decisiones: Es posible tomar decisiones importantes en lapsos de tiempo relativamente breves y sin tantos formalismos como les acontece a los ejecutivos de las empresas no familiares. Esta rapidez y flexibilidad, acompañada de cierta dosis de innovación y orientación al mercado, es una de las mayores ventajas competitiva de las empresas familiares.
- La estabilidad de los ejecutivos: En promedio, dura 5 veces más años un ejecutivo en la empresa familiar comparado con el tiempo en otro tipo de empresa no familiar, originando mayor continuidad en los planes de las empresas y mayor grado de credibilidad ante proveedores y clientes.

Esta mirada teórica, permite a los empresarios familiares tener un marco de referencia más amplio para evaluar la situación de la empresa y crear un plan de acción en pro de la sostenibilidad de las fortalezas y de las ventajas competitivas a largo plazo, en el cual se manejen de manera eficiente, como lo indican los expertos (Tapies; Ferre; Domínguez, 2006), ciertos aspectos supremos:

- **Gestión de la Propiedad y Política de Liquidez:** Es importante aprender a tratar a la empresa como una empresa y a la familia como una familia, evitando el riesgo de caer en la confusión de las relaciones de afecto entre los miembros de la familia o las meramente contractuales entre empleados. Además, se debe dar un manejo adecuado a las expectativas de los accionistas no activos en la gestión, manteniendo un equilibrio entre las necesidades financieras y el planeamiento estratégico de la empresa. Así, se diseñarán estructuras que se adapten al crecimiento y evolución de la empresa y a las necesidades de los miembros de la familia en cada una de sus generaciones.
- **Planificación Estratégica en la Empresa Familiar:** Se trata de organizar, de una manera ordenada, las tareas que la empresa y la familia deben abordar para mantener a la empresa en una excelente posición competitiva y a la familia en un estado de armonía y equilibrio, de modo que se den las condiciones para conducir a ambas hacia el futuro deseado. Debe haber un consenso acerca de disponer un plan estratégico para el negocio y otro que dé continuidad a la familia empresaria.
- **Consejo de Administración en la Empresa Familiar:** Este sistema formal de gobierno de las empresas familiares tiene como tarea esencial proyectar la empresa a largo plazo y asegurar su continuidad, a través de una gestión eficaz y profesional cada vez mas intensa, a medida que la empresa y la familia crecen y aumenta el nivel de complejidad..De esta manera de forma pro-

activa enfrenta los retos clave de cada una de las dimensiones que interactúan en este tipo de empresas: empresa, familia y propiedad; fija las prioridades y establece objetivos específicos en cada una de estas tres dimensiones; configura la composición, el funcionamiento y las actividades del consejo para poder alcanzar los objetivos de gobierno buscados.

A. Las empresas familiares más antiguas del Mundo

Según el informe de septiembre de 2008, publicado por la prestigiosa revista empresarial Family Business Magazine (www.familybusinessmagazine.com); las siguientes empresas familiares son las más antiguas, a la fecha, aclarando que la japonesa Kongo Gumi, fabricante de templos budistas, con una tradición de 1431 años, que fue la más longeva por muchos años, desapareció en 2006 debido a factores económicos. Además, enfatiza que la clasificación dada en la publicación es susceptible de revisión y actualización.

A continuación, se presenta un listado en orden de mayor a menor longevidad, de las diez primeras empresas familiares, que aun sobreviven en los mercados del mundo.

1. Houshi Onsen/ Hoshi Ryokan (www.ho-shi.co.jp)

Lugar: Innkeeping/Komatsu, Japan

Fundada en el año: 718.

Generación: 46.

Negocio: Hotel Spa en aguas termales

Actualmente tiene: 1291 años.

2. Château de Goulaine (chateau.goulaine.online.fr)

Lugar: Haute Goulaine, Francia

Fundada en el año: 1000

Generación: 30

Negocio: sigue manteniendo el negocio de vinos desde esas épocas. Mantiene una colección de mariposas en un museo familiar. Se alquila el castillo para eventos.

Actualmente tiene: 1009 años

3. Fonderia Pontificia Marinelli (www.torrini.com)

Lugar: Agnone - Italia

Fundada en el año: 1000.

Generación: 28

Negocio: Mantiene la técnica de la cera perdida para la fundición de las campanas para las iglesias.

Actualmente tiene: 1009 años.

4. Barone Ricasoli (www.ricasoli.it)

Lugar: Siena – Italia

Fundada en el año: 1141.

Generación: 25

Negocio: Producción de vino y aceite de oliva desde la época del Barón de Ricasoli que recibió las primeras tierras de la

república de Florencia.

Actualmente tiene: 868 años.

5.Barovier & Toso: (www.barovier.com)

Lugar: Venecia – Italia

Fundada en el año: 1295.

Generación: 20

Negocio: Fabricación de vasos de cristal murano en la isla de Murano.

Actualmente tiene: 714 años.

6.Hotel Pilgrim Haus: (www.pilgrimhaus.de)

Lugar: Soest, Alemania

Fundada en el año 1304

Generación: 20

Negocio: Hotelería

Actualmente tiene 705 años.

7.Richard De Bas (www.richarddebas.fr)

Lugar: Ambert D´Auvergne - Francia

Fundada en el año1326

Generación: 19

Negocio: Mantiene una fuerte reputación en la producción de papeles finos y especiales. Se preserva el museo de la historia de la compañía.

Actualmente tiene 683 años.

8. Torrini Firenze: (www.torrini.it)

Lugar: Florencia – Italia

Fundada: 1.369

Generación: 18

Negocio: dueño del milenario secreto del trabajo en joyería y oro llamado “Oro Nativo”.

Actualmente tiene 640 años.

9. Antinori: (www.antinori.it)

Lugar: Florencia – Italia

Fundada en el año 1385.

Generación: 19

Negocio: Producción de vinos de alta calidad, como el famoso Chianti y la venta de cerveza.

Actualmente tiene 624 años.

10. Camuffo (www.gamaryacht.com)

Lugar: Shipbuilding/Portogruaro, Italia

Fundada en el año 1438.

Generación: 18

Negocio: La familia ha suministrado embarcaciones a la República de Venecia, a Napoleón y las naves Reales italianas. Expertos se refieren a un barco como Camuffo como el Stradivarius del mar.

Actualmente tiene 571 años.

B. Las empresas familiares más antiguas de América

Del informe de septiembre de 2008 publicado por Family Business Magazine (www.familybusinessmagazine.com) se extrajeron las siguientes empresas familiares como las más antiguas, a la fecha, encontrándose como líderes dos empresas chilenas de tradición en hotelería y en la producción de vinos; las siguientes en longevidad, en el listado, son norteamericanas dedicadas a la agricultura, los instrumentos musicales y los lácteos.

A continuación, se presenta un listado en orden de mayor a menor longevidad, de las diez primeras empresas familiares, que aun sobreviven en los mercados americanos.

1. Hacienda Los Lingues (www.loslingues.com)

Lugar: San Salvador, Chile

Fundada en el año de 1575

Negocio: Ecoturismo: habitaciones y salones, gastronomía y vinos, y establo. Tiene actualmente 434 años y ocupa el puesto 20 en antigüedad en el mundo.

2. Hacienda Alhué (www.haciendaalhue.cl)

Lugar: Providencia, Chile

Fundada en el año 1603

Negocio: Producción de vinos, hacienda, turismo.

Tiene actualmente 406 años y ocupa el puesto 28 en antigüedad en el mundo.

3. Avedis Zildjian Co (www.zildjian.com)

Lugar: Cymbals/Norwell, Massachusetts

Fundada en el año de 1623

Generación: 14

Negocio: Fabricación de platillos musicales, de aleaciones especialmente sonoras, y baterías.

Actualmente tiene 386 años y ocupa el puesto 32 en antigüedad en el mundo.

4. Tuttle Farm (www.tuttlefarm.com)

Lugar: Dover, New Hampshire.

Fundada en el período 1635-38?

Generación: 11

Negocio: Agricultura. Allí tiene su punto de venta de hortalizas, fresas, arándanos y frambuesas.

Actualmente tiene 374 años y ocupa el puesto 36 en el mundo.

5. Shirley Plantation (www.shirleyplantation.com)

Lugar: Charles City, Virginia

Fundada en el año de 1638.

Generación: 10

Negocio: Hasta 1952 tenía plantaciones de tabaco y grano, pero a partir esta fecha la familia comenzó a acoger bodas y

eventos corporativos.

Actualmente tiene 371 años y ocupa el puesto 38 en el mundo. Hay un error: pues si nació en año 1638 actualmente tendría 371.

6. Barker Farm (www.barkerfarm.com)

Lugar: North Andover, Massachusetts

Fundada en el año de 1642.

Generación: 10

Negocio: Venta de lácteos y manzanas.

Actualmente tiene 367 años y ocupa el puesto 40 en el mundo.

7. The Seaside Inn and

Cottages (www.kennebunkbeach.com)

Lugar: Kennebunkport, Maine.

Fundada en el año de 1667. Generación: 12

Negocio: Hospitalidad. Es una posada con cabañas frente a la desembocadura del río Kennebunk

Actualmente tiene 342 años y ocupa el puesto 46 en el mundo.

8. Saunderskill Farms (www.saunderskill.com)

Lugar: Accord, New York

Fundada en el año 1680

Generación: 12

Negocio: Agricultura: hortalizas, flores y frutas.

Actualmente tiene 329 años y ocupa el puesto 55 en el mundo.

9. Allandale Farm (www.allandalefarm.com)

Lugar: Brookline, Massachusetts

Fundada en el año de 1700.

Generación: 10

Negocio: Agricultura. La finca se especializa en alimentos producidos naturalmente, y opera un programa turístico de verano al aire libre para los niños.

Actualmente tiene 309 años y ocupa el puesto 67 en el mundo.

10. The Orchards of

Concklin (www.theorchardsofconcklin.com)

Lugar: Pomona, New York

Fundada en el año de 1712

Generación: 10

Negocio: Agricultura de frutales.

Actualmente tiene 297 años y ocupa el puesto 73 en el mundo.

C. Las empresas más antiguas de Colombia

La información suministrada en las dos siguientes clasificaciones para la empresas familiares fue tomada recurriendo a diferentes fuentes, incluyendo la entrevista personal, autores como (Torres, 2005) y (Dávila

L. De Guevara, 2003), la información de la Cámara de Comercio de Medellín y su programa insignia “100 empresarios, 100 historias de vida”, y la revista (Semana, mayo 2009) en su artículo especial de “Las 100 empresas más grandes de Colombia” (cuyo listado sirvió para rastrear las páginas web; es evidente que muchas empresas familiares, por su tamaño pequeño, no alcanzan a clasificar ni siquiera entre las 1000 empresas que contiene en total dicho estudio). Es por ello que este artículo pretende hacer un primer intento por realizar tal escalafón, por lo que se considera provisional y susceptible de actualización, a medida que los empresarios, investigadores y entidades interesadas en las empresas familiares de las diferentes ciudades y regiones del país aporten la información pertinente para tal fin.

A continuación, se presenta un listado en orden de mayor a menor longevidad, de las diez primeras empresas familiares, que aun sobreviven en los mercados colombianos.

1. Ensueño - Instrumentos Musicales

(E-mail: ensueño@une.net.co – teléfono: 5484076)

Lugar: Sector de La Dalia, Municipio de Marinilla, Antioquia.

Fundada en el año de 1860

Negocio: Fabricación de guitarras, tiples, bandolas.

Actualmente tiene 149 años.

Su fundador fue el señor Isaac Arbeláez y es administrada, hoy en día, por el señor Luis Arbeláez Arbeláez.

2. Ingenio Manuelita (www.manuelita.com.co) Hoy: Grupo empresarial Manuelita

Lugar: Municipio de Palmira, Valle del Cauca.

Fundada en el año de 1864

Negocio: Producción de azúcar.

Actualmente tiene 145 años.

3. Compañía Cerámica Antioqueña (www.corona.com.co)

Hoy: Grupo Corona

Lugar: Municipio de Caldas Fundada en 1881.

Negocio: Cerámicas decorativas de baños, cocinas, pisos, vajillas.

Actualmente tiene 128 años y se denomina Grupo Corona con varias empresas satélites.

4. Carvajal y Compañía-Grupo

empresarial (www.carvajal.com.co)

Lugar: Cali, Valle del Cauca.

Fundada en el año de 1904.

Negocio: Papelería e implementos de oficina, editorial, directorios telefónicos.

Actualmente tiene 105 años.

5. Casa Luker (www.casaluker.com)

Lugar: La hacienda La Enea, Manizales, Caldas

Fundada en 1906.

Negocio: Línea de alimentos (chocolate, café, enlatados,

aceites y margarinas, jugos); línea de aseo personal y general: jabones, detergentes, limpiadores.

6. Fundación Álvarez y Cía.

Cra. 50 No. 36-19, teléfono (57)(4) 2619920)

Lugar: Medellín, Antioquia.

Fundada en el año de 1907.

Negocio: Fundición de metales preciosos.

Actualmente tiene 102 años.

7. Mesacé S.A (www.mesacemoda.com)

Lugar: Medellín, Antioquia

Fundada en 1910

Negocio: Fabricación de artículos de cuero: sillas de montar a caballo, billeteras, bolsos y maletines.

Tiene actualmente 99 años.

8. Sombreros de

Aguadas (sombrosdeaguadas.blogspot.com)

Lugar: Municipio de Aguadas, Caldas.

Fundada en 1910

Negocio: fabricación de sombreros tejidos a mano en palma de iraca

Actualmente tiene 99 años.

9. Periódico El Colombiano (www.elcolombiano.com.co)

Lugar: Medellín

Fundado el 06 de febrero de 1912

Negocio: Rotativa periodística que ofrece una variedad de publicaciones y servicios dentro de su portafolio de servicios, que incluye periódicos zonales, diario popular con circulación nacional, revistas, tabloides y sitios web.

Actualmente tiene 97 años.

10. Óptica Santa Lucía (www.osl.com.co)

Lugar: Medellín, Antioquia

Fundada en 1917

Negocio: centro de optometría y oftalmología.

Actualmente tiene 92 años.

D. Las empresas familiares más antiguas de Antioquia

A continuación, se presenta un listado en orden de mayor a menor longevidad, de las diez primeras empresas familiares, que aun sobreviven en los mercados antioqueños:

1. Ensueño - Instrumentos Musicales

(E-mail: ensueno@une.net.co -teléfono: 5484076)

Lugar: Municipio de Marinilla, sector de La Dalia.

Fundada en 1860

Negocio: Fabricación de guitarras, tiples y bandolas.

Actualmente tiene 149 años.

Su fundador fue el señor Isaac Arbeláez y es administrada, hoy en día, por el señor Luis Arbeláez Arbeláez.

2. Compañía Cerámica Antioqueña (www.corona.com.co)

Hoy: Grupo Corona

Lugar: Municipio de Caldas, Antioquia

Fundada en 1881.

Negocio: Cerámicas decorativas de baños, cocinas, pisos, vajillas

Actualmente tiene 128 años y se denomina Grupo Corona con varias empresas satélites.

3. Fundición Álvarez

(cra 50 No. 36-19, teléfono (57)(4) 2619920)

Lugar: Medellín, Antioquia

Fundada en 1907

Negocio: Fundición de metales preciosos.

Actualmente tiene 102 años.

4. Mesacé S.A (www.mesacemoda.com)

Lugar: Medellín

Fundada en el año de 1910.

Negocio: Fabricación artículos de cuero: monturas, maletines y billeteras.

Actualmente tiene 99 años.

5. Periódico El Colombiano (www.elcolombiano.com.co)

Lugar: Medellín

Fundado el 06 de febrero de 1912

Negocio: Rotativa periodística que ofrece una variedad de publicaciones y servicios dentro de su portafolio de servicios, que incluye periódicos zonales, diario popular con circulación nacional, revistas, tabloides y sitios web.

Actualmente tiene 97 años.

6. Óptica Santa Lucía (www.osl.com.co)

Lugar: Medellín, Antioquia

Fundada en 1917

Negocio: centro de optometría y oftalmología.

Actualmente tiene 92 años.

7. Cacharrería Mundial (www.mundial.com.co)

Lugar: Medellín.

Fundada en el año de 1921.

Negocio: Empresa dedicada a la distribución al por mayor de artículos para el hogar y la construcción en el territorio colombiano

Actualmente tiene 88 años.

8. Compañía Antioqueña de Vinos (Cra 51 No. 91-47,

Teléfono (57)(4)2363147)

Lugar: Medellín

Fundada en el año de 1934.

Negocio: Fabricación de vinos y licores.

Actualmente tiene 75 años.

9. Laboratorios Lister (www.lister.com.co)

Lugar: Medellín

Fundada en el año de 1935.

Negocio: Fabricación de productos vitamínicos, analgésicos, antipiréticos, bronceadores y cremas para el cuerpo.

Actualmente tiene 74 años.

10. Industrias Haceb (www.haceb.com.co)

Lugar: Medellín

Fundada en el año de 1940.

Negocio: Manufactura productos de calefacción y refrigeración doméstica y comercial los cuales comercializa a través de distribuidores autorizados en Colombia y el exterior.

Actualmente tiene 69 años.

Bibliografía

Family business magazine: The guide for family companies. The World's Oldest Family Companies. September 2008. (www.familybusinessmagazine.com).

The Henokiens: Association of family and bicentenary companies.
(www.henokiens.com).

Litz R. The family business: Toward definitional clarity, Family Business Review,

Belausteguigoitia, Luz y sombra en las Empresas Familiares. Revista Dirección Estratégica. México. Año 4, numero 15 septiembre-noviembre 2005.

Belausteguigoitia, Empresas Familiares: su dinámica, equilibrio y consolidación. Mc Graw Hill. México. 2004.

Gómez Betancur, Gonzalo. ¿Cómo convertirse en dinastía? Valores de los empresarios familiares revista dinero 16/02/2008. Profesor Área Política de Empresa, INALDE - Universidad de La Sabana Consultor Senior Family Council Consulting International Group. 2008.

LANSBERG, I. Succeeding Generations: Realizing the Dream of Families in Business. E.U.A: Harvard Business School Press. Boston, Massachusetts. 1999.

LYMAN, A. R. (1991). Customer Service: Does Family Ownership Make a Difference? Journal of de Family Firm Institute, IV, (3) 303-324.

TAPIES; Ferre; Domínguez, 2006. seminario: Claves para el Éxito de Empresas Familiares. Escuela de Dirección Universidad de Piura.

DÁVILA L. De Guevara, Carlos, Empresas y empresarios en la historia de Colombia siglos XIX y XX. Grupo editorial Norma, tomos 1 y 2, 2003.

TORRES, Gabriela. La empresa familiar en Antioquia siglo XX. Historias y caracterización. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, tercera edición. 2005.

Cámara de Comercio de Medellín. Programa televisivo y radial “100 empresarios, 100 historias de vida”.