

Editorial

Por:

Antonio Mazo Mejía

Rector

Universidad Ceipa

Muy importante característica del mundo contemporáneo, son las nuevas realidades que se van generando en las organizaciones bien en su interior, o externamente en su entorno, las cuales en ocasiones tienen significativas repercusiones, tal como ocurre por ejemplo, con el desarrollo urbanístico que se hace al alrededor de una empresa, que hasta ese entonces estaba ubicada en una zona rural.

Estas nuevas realidades que nos genera la dinámica de nuestras organizaciones, plantean grandes interrogantes a diferentes áreas del conocimiento; en nuestro caso nos interesan las planteadas a la administración; me parece válido afirmar que todo cambio que se genera en una empresa, debe ser un punto de partida o para la generación de nuevos conocimientos administrativos, o para la aplicación de otros que hasta ahora no se tenían como funcionales para esta nueva circunstancia; es por ello que los profesionales de la administración deben estar muy atentos a los cambios, porque es a partir de ellos en

donde van a encontrar las grandes oportunidades para investigar, para desarrollar su creatividad y su capacidad de innovación.

Atendiendo a estos acontecimientos, esperamos aportar desde nuestra Revista Lupa Empresarial, a muy importantes aspectos administrativos del mundo de hoy tales como el trabajo en equipo, la productividad, la responsabilidad social, la generación del conocimiento, y a partir de una investigación realizada por un profesor nuestro, presentar algunas realidades de los centros comerciales en nuestra ciudad.

Tema también de gran importancia en el mundo de hoy es todo lo relacionado con la empresa familiar; la evolución de la familia en la sociedad contemporánea, la diversidad en su composición, las nuevas fuentes de conflictos familiares entre otros, son nuevas realidades que están retando a los administradores para implementar nuevas competencias administrativas que permitan gerenciar exitosamente la problemática de la empresa familiar.

Agradecemos a los autores de estos artículos su dedicación para hacer posible este nuevo número de Lupa Empresarial, y deseamos que nuestros lectores saquen mucho provecho de ellos.

A nuestros lectores, además de agradecerles la lectura de nuestra Revista, les solicitamos muy comedidamente sus comentarios y sugerencias sobre temas que deseen que incluyamos en próximas entregas.