

LUPA
EMPRESARIAL

EDITORIAL

Giovanny Cardona Montoya
Vicerrector Académico

No - 19
Septiembre
2018

ISSN: 1900-2459

El número 19 de la revista Lupa Empresarial continúa la línea de estudio alrededor de la sociedad del conocimiento y de la globalización. Indudablemente, los cambios disruptivos y las sociedades abiertas plantean retos a los hacedores de políticas públicas, a los empresarios y a los académicos.

Un primer tópico presentado en este número, tiene que ver con las transformaciones requeridas en los modelos educativos enfocados a la formación empresarial. Los cambios que devinieron con las TIC desde finales del siglo XX, y las rupturas que comienzan a visualizarse como resultado de la expansión de la Inteligencia Artificial, retan a las universidades en lo referente a sus metodologías y propósitos de aprendizaje.

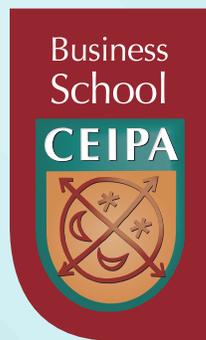
Luego, Gamification y Aprendizaje Experiencial son dos propuestas derivadas del constructivismo y del aprendizaje activo que buscan acercar los modelos pedagógicos a las necesidades presentes y futuras de las generaciones que se forman en los claustros educativos.

Un artículo sobre juegos en hipermedia trae a la mesa el debate sobre la dimensión ética del aprendizaje, mientras que Phi –consultoría experiencial- se analiza como un laboratorio de formación integral que involucra lo cognitivo, lo ético y la praxis.

En un segundo momento, más enfocadas a los riesgos de la globalización mutante, dos autoras argentinas nos presentan una aguda reflexión sobre la política exterior del gobierno de Mauricio Macri, centrando el foco en sus relaciones con el bloque europeo. Momento propicio para esta reflexión, mientras la misma Unión Europea se repiensa a sí misma y los norteamericanos sacuden el tablero de relaciones comerciales internacionales.

Por último, tenemos una seguidilla de artículos sobre la dimensión humanística del conocimiento. Sabernos humanos, comprendernos en dicha condición y, a la vez, escudriñar en los estudios humanísticos en las escuelas de administración, son una oportunidad que nos generan algunos de los autores que postularon sus resultados de investigación para ser publicados en el presente número.

La sociedad del conocimiento y la globalización transformaron la manera estática de ver el mundo y sus dimensiones. Estamos abocados a acostumbrarnos a estudios fundamentados en el pensamiento complejo y a observar la diversidad como fuente permanente de generación de conocimiento. De otro modo no podremos ser coautores de las transformaciones venideras.



LUPA

EMPRESARIAL

No - 19 Septiembre 2018